















Чек лист готовности сайта к SEO продвижению



Используя этот чек лист, можно понять насколько ваш сайт готов к продвижению в поисковых системах. Чем лучше подготовлен сайт, тем меньше времени и денег потребуется для его продвижения.

Можете распечатать это чек-лист и отмечать выполненные пункты.

- Семантическое ядро сайта полностью подобрано, запросы сгруппированы по страницам. Принцип группировки: 1 страница = 1 проблема клиента/пользователя, запросов на 1 страницу может быть сколько угодно.
- Title страниц, description оптимизированы под продвигаемые запросы. В title рекомендую вписывать ёмкий заголовок, который отражает суть страницы. В title обязательно содержание ключевой фразы и выгода для пользователя. Для description рекомендую составлять одно-два предложения, которые описывают страницу и содержат призыв к действию. Также будет плюсом, если в нём будет содержаться ключевое слово или фраза. В keyword тоже укажите два три ключевых слова или фразы.
- Сайт содержит хорошие тексты (см. чек-лист по проверке текста)
- Тексты страниц оптимизированы под продвигаемые запросы. В тексте страниц желательно содержание 1-2 прямых вхождений ключевой фразы и столько же разбавленных вхождений. Для проверки можно использовать сервис MegaIndex. Релевантность должна быть не менее 50-60%

60	/		→ /kvartsevyj-pesok	71%	
80	/		→ /kolodeznye-koltsa	62%	
500	/		→ /kolodeznye-koltsa	74%	
600	/		→ /kolodeznoe-koltsa	56%	
2100	/		→ /kvartsit-malinovyj	62%	
60	/		→ /prajs-list	65%	
80	/		→ /mramornaya-kros	70%	

- Тексты страниц полностью отвечают на продвигаемые запросы.
Текст на странице должен сполна отвечать на те запросы, под которые она продвигается. И решать конкретную проблему клиента или пользователя, в том числе и информационную потребность.
- Сделана перелинковка страниц (в тексте страниц проставлены ссылки на дополняющие материалы или материалы по теме).
Перелинковка всегда приветствуется поисковыми системами. Главное, чтобы она была в тему.
- Проведена техническая оптимизация сайта (см. чек-лист по технической оптимизации)
- Все страницы сайта содержат контент (наполнены), пустых страниц нет.
Если на сайте существуют страницы типа «В разработке» или «Страница наполняется», то это существенный минус в продвижении сайта.
- Проведено ускорение сайта (см. чек-лист по ускорению сайта)
- Проведено исследование аудитории и выявлены её потребности.
Это нужно для того чтобы понимать какой текст нужен на сайте, о чём писать, что предлагать и как предлагать.
- Проведён анализ сайтов конкурентов, и вы в курсе их сильных и слабых сторон.
Это нужно для того чтобы примерно оценить конкуренцию в вашей тематике, на что стоит делать упор и что на вашем сайте требует улучшения.
Прим.: О маркетинговом исследовании можно почитать [здесь >>](#)

Успешного старта!

Возникшие вопросы вы можете задать на [форуме](#), в разделе SEO продвижение.

С уважением, Олег Касьянов.