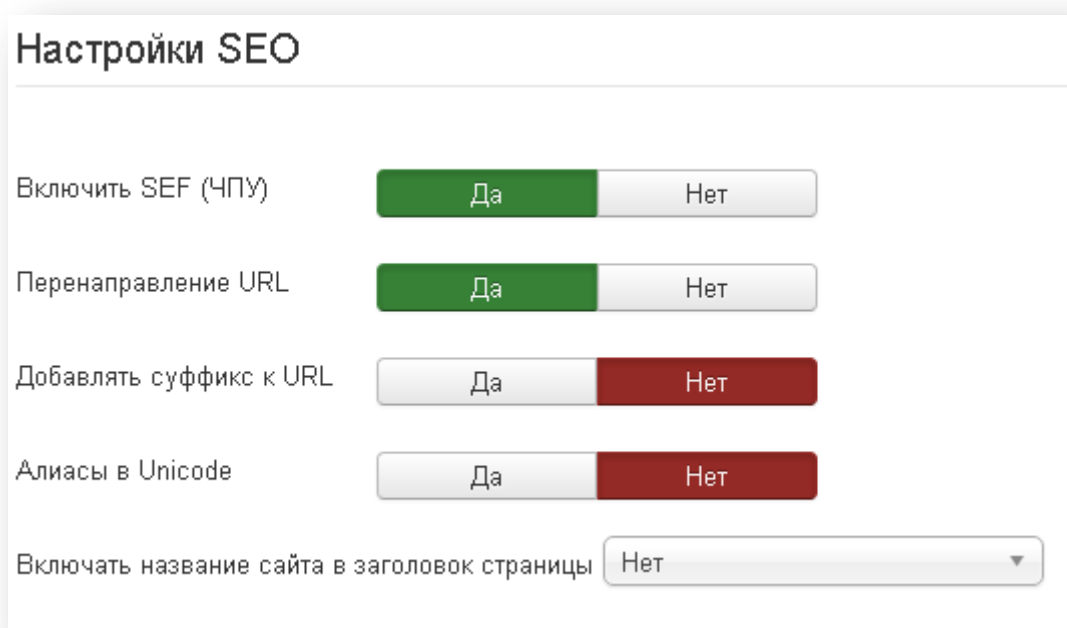


Чек лист проверки сайта после переноса на хостинг

Вы можете распечатать этот чек лист и отмечать завершённые пункты.

1. Включить SEF

В админке: «Система – Общие настройки – блок справа Настройки SEO»



Настройки SEO	
Включить SEF (ЧПУ)	<input checked="" type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет
Перенаправление URL	<input checked="" type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет
Добавлять суффикс к URL	<input type="checkbox"/> Да <input checked="" type="checkbox"/> Нет
Алиасы в Unicode	<input type="checkbox"/> Да <input checked="" type="checkbox"/> Нет
Включать название сайта в заголовок страницы	<input type="checkbox"/> Да <input checked="" type="checkbox"/> Нет

Включить SEF (ЧПУ) – Да

Перенаправление URL – Да (если включите, то смотрите п.2)

Добавлять суффикс к URL – на ваше усмотрение (на продвижение не влияет)

Алиасы в Юникод – мой ответ НЕТ. Это ухудшает продвижение сайта в поиске.

Включать название сайта в заголовок страницы – лучше нет. В заголовке страницы (в title) должна быть ключевая фраза, под которую продвигается та или иная страница.

2. Переименовать htaccess.txt в .htaccess (точка впереди)

В этом файле находятся инструкции для сервера, они очень важные. Касаются как безопасности сайта, так и вида URL адресов.

3. Проверить права на папки и файлы

Стандартные права на папки 755, на файлы 644. Проверить можно через панель хостинга, а также через админку. Система – Общие настройки – вкладка «Права доступа на каталоги».

4. Проверить ссылки на сайте.

Часто бывает, что на сайте встречаются битые и нерабочие ссылки. Для проверки можно использовать программу [Xenu Link](#).

Также есть онлайн сервис - <http://www.brokenlinkcheck.com/broken-links.php>

5. Создать favicon – иконка сайта

Создать файл favicon.ico можно самостоятельно в фотошопе или на сайте <http://www.favicon.cc/>
Размер иконки сайта 16X16 пикселей.

При создании в фотошопе сначала получится .png файл, поэтому его нужно переименовать в favicon.ico

Не забудьте загрузить созданный favicon в папку установленного шаблона и дополнительно в корень сайта.

6. Склеить домен (с www и без www)

Сначала решите, как будет работать ваш сайт. С www или без www.

На мой взгляд, удобнее без www.

Склейка домена производится в файле .htaccess, для этого после строчки RewriteEngine On добавляем такой код:

Если сайт будет работать без www:

```
RewriteCond %{HTTP_HOST} ^www.site\.ru$ [NC]  
RewriteRule ^(.*)$ http://site.ru/$1 [R=301,L]
```

Если сайт будет работать с www:

```
RewriteCond %{HTTP_HOST} ^site\.ru$ [NC]  
RewriteRule ^(.*)$ http://www.site.ru/$1 [R=301,L]
```

7. Добавить сайт в Яндекс.Вебмастер и Инструменты веб-мастеров Гугл

Яндекс.Вебмастер - <https://webmaster.yandex.ru>

Инструменты для вебмастеров Гугл - <https://www.google.com/webmasters/tools>

Эти сервисы помогают получить много полезной и важной информации о сайте.

8. Передать дополнительную информацию в Яндекс.Вебмастер и Гугл.

В Яндекс.Вебмастере можно указать:

- регион сайта
- адрес организации
- данные о товарах, услугах и контенте (в разделе Содержимое сайта)
- указать регистр имени сайта, например MySite, чтобы он лучше смотрелся в результатах поиска

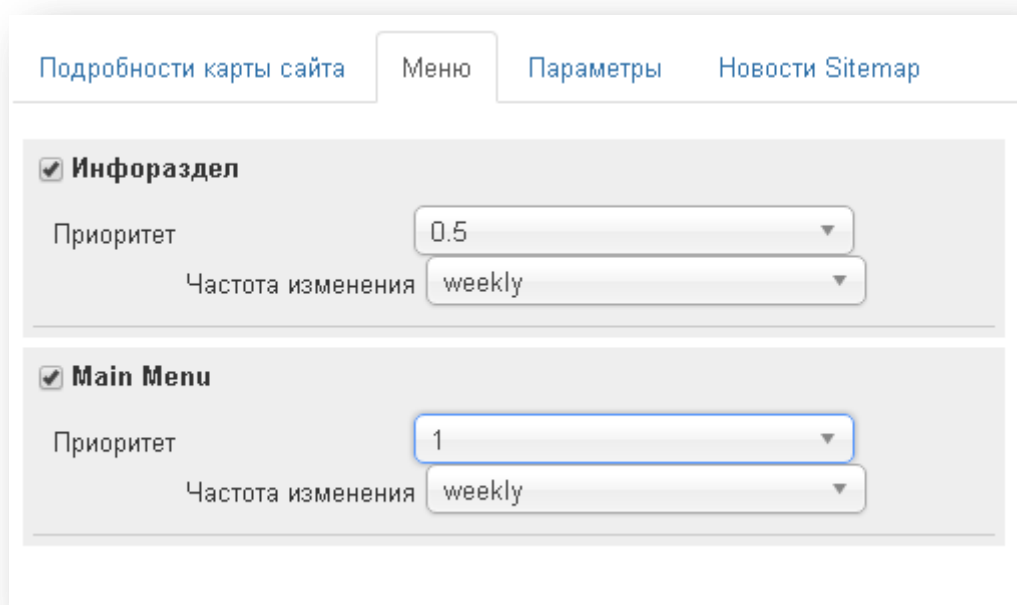
9.. Установить веб-аналитику

Как минимум это должна быть [Яндекс.Метрика](#). Также рекомендую поставить код Google Analytics. Вместе они будут собирать разнообразные статистические данные о вашем сайте, его аудитории и его эффективности.

10. Создать карту сайта

Для этого используйте компонент Xmap. [Русская версия Xmap на joomlancode >>](#)

В компоненте указываются, какие меню должны содержаться в карте сайта.



The screenshot shows the configuration interface for the Xmap component. At the top, there are four tabs: "Подробности карты сайта", "Меню", "Параметры", and "Новости Sitemap". The "Меню" tab is selected. Below the tabs, there are two sections for configuring menus. The first section is titled "Инфораздел" and has a checked checkbox. It contains two dropdown menus: "Приоритет" set to "0.5" and "Частота изменения" set to "weekly". The second section is titled "Main Menu" and also has a checked checkbox. It contains two dropdown menus: "Приоритет" set to "1" and "Частота изменения" set to "weekly".

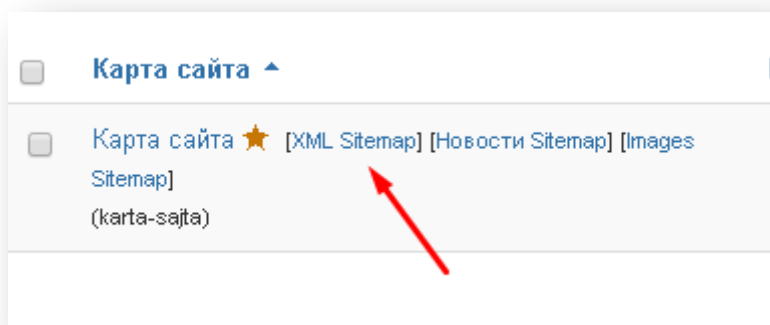
Приоритет – здесь указывается важность этого меню по отношению к другим. Чем важнее, тем больше вероятность того что поисковый робот быстрее проиндексирует контент из этого меню.

Частота изменения – желательно устанавливать реальную частоту изменения контента в выбранном меню. Если вы вносите изменения каждый день – то ставьте daily, если каждую неделю – то weekly, если каждый месяц – то monthly и т.д.

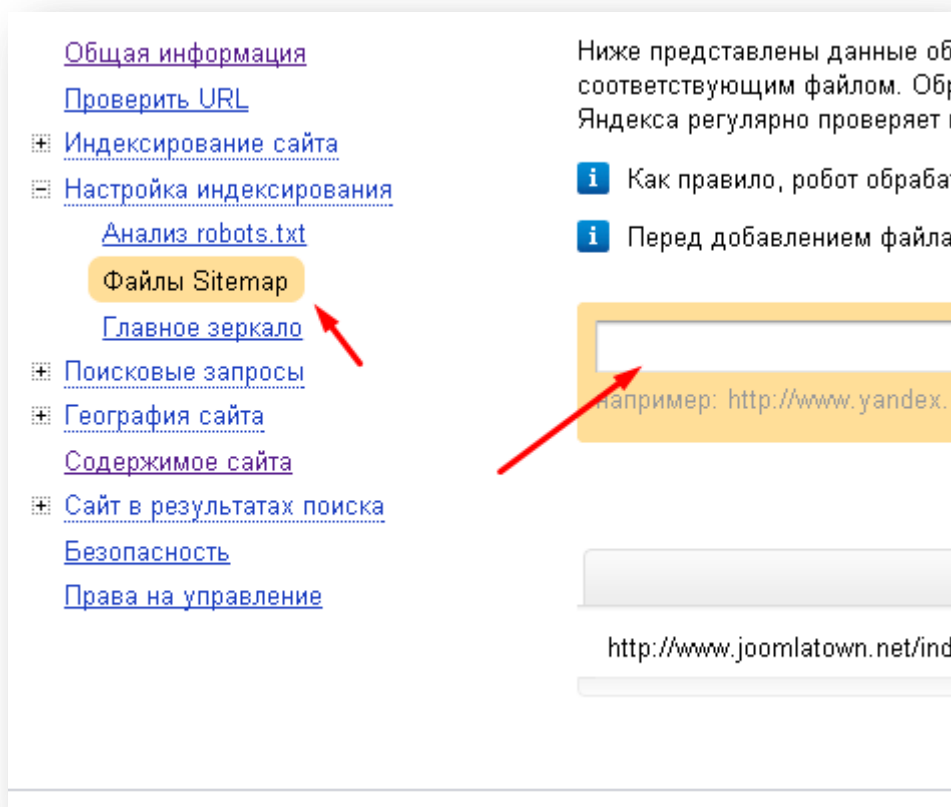
Хмар может создавать HTML карту сайта (для посетителей) и XML (для поисковых систем). Если сайт небольшой, то HTML карту сайта можно не создавать, но XML нужно сделать обязательно.

11. Добавить ссылку на карту сайта в Яндекс.Вебмастер и Инструменты веб-мастеров Гугл

Ссылку на XML карту сайта можно взять на странице компонента Хмар



После чего эту ссылку нужно добавить в Яндекс.Вебмастер в раздел «Файлы Sitemap»



И тоже самое проделать в инструментах для вебмастеров от Гугл.

Это позволит поисковым системам чётко индексировать ваш сайт и его обновления.

12. Подправить файл robots.txt

После всех этих действий необходимо отредактировать файл robots.txt

Прим.: Если у вас вместо robots.txt находится файл robots.txt.dist, то переименуйте его в robots.txt

В большинстве случаев в конце robots.txt достаточно добавить эти строки:

Disallow: /index.php

Disallow: /component

Allow: /index.php?option=com_xmap&view=xml&tmpl=component&id=1

Host: site.ru

Crawl-delay: 3

Где, disallow /index.php и disallow/component – это закрытие от индексации возможных дублей в Joomla (при этом у вас обязательно должен быть включен SEF и Перенаправление, иначе сайт не будет индексироваться совсем).

Disallow обязательно должен подставляться в соответствующую секцию robots.txt

Allow – это разрешение индексации карты сайта, подставьте туда свой URL (без имени домена), который вы отправляли в Яндекс и Гугл.

Подставляется после Disallow.

Host – основное зеркало сайта, указывается без http://

Crawl-delay – это директива, которая говорит роботу с каким интервалом нужно скачивать информацию с сайта. 3 секунды – достаточно для того, чтобы робот не нагружал ваш сервер слишком сильно.

13. Ускорить индексацию сайта

На индексацию сайта может уйти довольно много времени, неделя или две, иногда больше. Для ускорения индексации сайта используют внешние ссылки, лучше всего из социальных сетей. Стоят они недорого, от 10 рублей. Две-три ссылки из групп Вконтакте, для начала будет достаточно, чтобы робот быстрее перешёл на ваш сайт и проиндексировал его.

Купить ссылки можно в сервисе Sociate.ru

14. Скрыть административную панель

Безопасность в наши дни важна не меньше чем SEO оптимизация, поэтому рекомендую защитить административную панель сайта дополнительным паролем и поменять её адрес.

Для этого используйте [расширения для безопасности](#).

Прим.: От двухфакторной авторизации через Google, на мой взгляд, больше проблем, чем пользы.

15. Настроить автоматическое резервное копирование сайта.

Из автоматических систем, есть две, которые мне известны:

- [Akeeba Backup Pro](#) – компонент для Joomla
- [Auto Backup Master](#) – скрипт для любого сайта, с любой CMS (загружает бэкап на Я.Диск или Dropbox)

Какую систему будете использовать решать вам.

Удачного полёта вашему сайту!

Если есть вопросы, то прошу на наш форум - <http://www.joomlatown.net/forum>
Обязательно поможем.

С уважением, Олег Касьянов

<http://kasyanov.info>